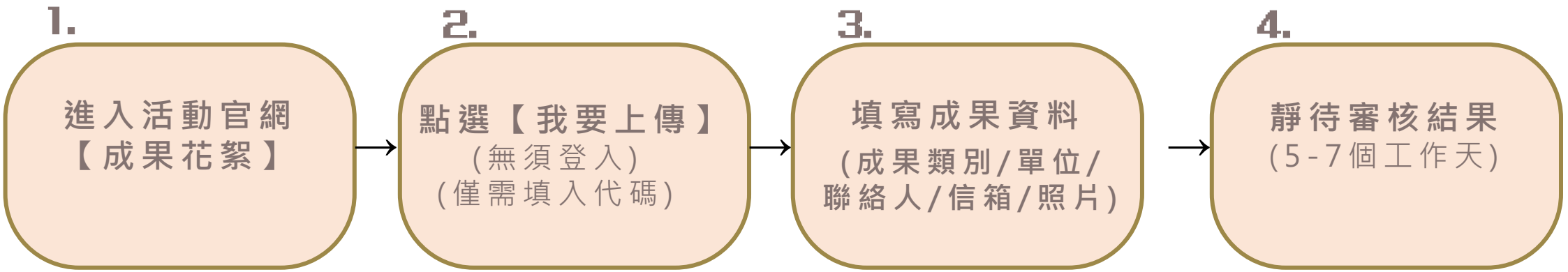
政府單位計畫分工
成果花絮上傳

督導管理 交通部公路局

執行規劃 無敵家娛樂整合行銷
Invincible Edutainment Marketing Co., Ltd.

重要事項及上傳流程

1. 請務必於響應項目執行後的**5日內**點選成果花絮進行上傳，以掌握各單位響應情形。
2. 每個活動建議精選**1～3張**成果照片上傳即可
3. 最後上傳日期為**10/4(五)**前



1.進入活動官網 https://roadsafetymonth.yam.com/ 點選成果花絮進行上傳

2.點選【我要上傳】

3.填寫成果資料：選取類別

完成上傳後，工作小組將於每日17時後審核照片，請耐心等候

代碼 (必填)：請依提供的代碼輸入

類別 (必填)：線上宣傳

所屬單位1 (必填)：內政部

所屬單位2 (必填)：無

單位名稱 (必填)：請填寫單位名稱，限12字

聯絡人 (必填)：請填寫聯絡人，限16字

電子信箱 (必填)：請填寫電子信箱

成果照片 (必填)：

限4MB以內的JPG或PNG檔案

上傳圖片　翻轉

✓ **代碼**：直接複製 **STT6SLL6KGC6XBPW** 填入

(代碼用意為防止網站被不肖人士或惡意程式攻擊)

＊請勿將登入代碼任意提供予不相關的人

✓ **類別**：選取執行的響應方式

線上宣傳/實體曝光/行動參與

(※響應方式分類說明請參考下頁)

響應方式分類參考

A. 線上宣傳

1.訊息轉發：轉發分享公路局：公路人、交通安全熊平安 之交安月宣傳貼文

2. 撰文宣傳：自行撰寫響應交通安全月相關貼文，於文章後加入hashtag #交通安全月 #車輛慢看停行人安全行

3. 圖文露出：將交安月相關文宣(ex: Banner, 行動指引) 露出於APP/官網版位、橫幅等。

4.表態支持

5.其他方式

B. 實體曝光

1. 於電子看板放置形象影片或圖文訊息

2. 於實體據點擺放海報、布條、關東旗等輔宣品（如：門市通路、辦公場所、物流車輛、運輸倉庫等）

3. 其他民眾接觸點，放置交安月logo、宣導訊息（紙本or電子帳單、ATM等）/紙本or電子帳單/ATM等

4. 於可廣播之處，播放交通安全月口播稿

5. 拍照手拿板

6. 海報文宣

7. 其他方式

響應方式分類參考

C. 行動參與

1. 支持113交安月貼圖：以通訊、日常問候提醒交通安全內部員工教育訓練
2. 參與濾鏡遊戲：鼓勵員工、民眾一起投件參加本案——「全民『嘴交通』安全最重要」濾鏡徵件活動
4. 自辦宣導活動
5. 其它方式

3.填寫成果資料：選取所屬單位

※若為政府機關的協作廠商，亦可選取所屬的政府機關，並於單位名稱填入企業名稱即可

完成上傳後，工作小組將於每日17時後審核照片，請耐心等候

代碼 (必填)：請依提供的代碼輸入

類別 (必填)：線上宣傳

所屬單位1 (必填)：內政部

所屬單位2 (必填)：無

單位名稱 (必填)：請填寫單位名稱，限12字

聯絡人 (必填)：請填寫聯絡人，限16字

電子信箱 (必填)：請填寫電子信箱

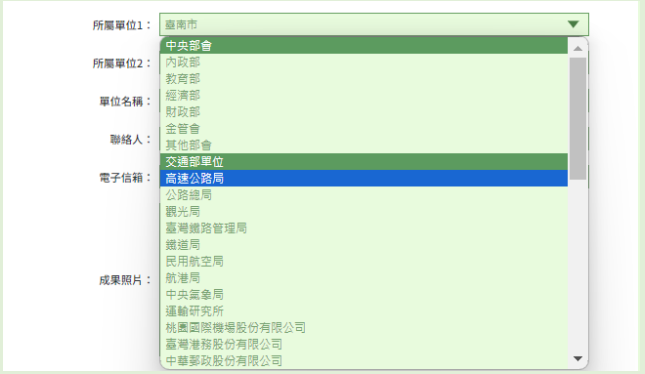
成果照片 (必填)：

限4MB以內的JPG或PNG檔案

上傳圖片　翻轉

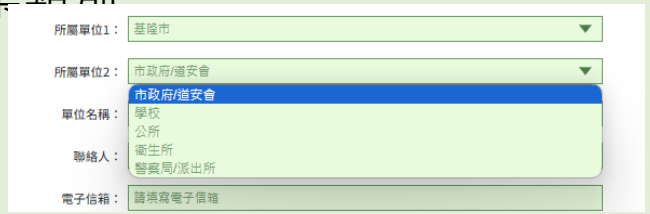
✓ **所屬單位1**：選取直屬單位總類

中央部會/交通部單位/地方縣市/企業與公協會



✓ **所屬單位2**：政府單位選取該直屬單位的下層機關/公司行號

選取行業類別



✓ **單位名稱**：填入執行響應之單位名稱

所屬單位下拉選單

所屬單位1	所屬單位2							
中央部會								
內政部	無	-						
教育部	無							
經濟部	無							
財政部	無							
金管會	無							
其他部會	無							
交通部單位								
公路局	北市所	臺北所	新竹所	臺中所	嘉義所	高雄所	高市所	-
高速公路局	北分局	中分局	南分局	一工處	二工處	-		
觀光署	無	-						
國營臺灣鐵路股份有限公司	無							
鐵道局	無							
民用航空局	無							
航港局	無							
中央氣象署	無							
運輸研究所	無							
桃園國際機場股份有限公司	無							
臺灣港務股份有限公司	無							
中華郵政股份有限公司	無							
台灣高速鐵路股份有限公司	無							
中華電信股份有限公司	無							
地方縣市								
22縣市	市政府/道安會	學校	公所	衛生所	警察局/派出所	-		
企業與公協會								
公司行號	交通相關及外送業	金融保險業	批發及零售業	房仲業	住宿及餐飲業	製造業	醫療保健及社會工作服務業	資訊及通訊傳播業	其他
公協會	無	-						

3.填寫成果資料：填入聯絡窗口

✓ 聯絡人&電子信箱：請填入**填表人的姓名及信箱**

(若後續成果照片有需要修改之處，或需要成果照片的原檔，執行單位會向聯絡人聯繫及索取)

3.填寫成果資料：成果照片上傳

✓ 成果照片：尺寸為300*300像素(px)

1. 上傳圖片時：可進行翻轉跟移動位置的功能，使用手機上傳可以進行縮放功能

※建議上傳橫式照片

2. 上傳後照片會自動進行裁切(為求前台顯示整齊美觀)
3. 圖片示意區域：即為官網上會顯示的圖樣

※一次僅能上傳一張，照片建議如下：

線上宣傳-刊登畫面的截圖，需可看出上刊位置或平台名稱

實體曝光-張貼所在點位的照片

行動參與-需有可看出交安月相關素材的活動照片

✓ 照片說明：

字數限制30個字元

線上宣傳-建議填寫刊登的線上平台

實體曝光-建議填寫張貼的實際點位

行動參與-建議填寫參與的活動主題及內容

4. 勾選我已閱讀，點選送出，等待審核

所屬單位2 (必填)： 無

單位名稱 (必填)： 請填寫單位名稱，限12字

聯絡人 (必填)： 請填寫聯絡人，限16字

電子信箱 (必填)： 請填寫電子信箱

成果照片 (必填)：

限4MB以內的JPG或PNG檔案

上傳圖片　翻轉

照片說明 (必填)： 最多30字

我已閱讀 隱私權政策 並同意本網站之規定。

我不是機器人 reCAPTCHA 隱私權 - 條款

確認送出

- ✓ 完成後，工作小組將於每週三及週五審核資料及照片，請耐心等候。
- ✓ 週三及週五後重新進入官網便可查詢確認完成。
- ✓ 上傳後顯示如下圖：

聯絡資訊

執行單位

無敵家娛樂整合行銷
Invincible Edutainment Marketing Co., Ltd.

呂孟睿 Murray

E-mail: Murray.invincible@gmail.com

Tel: (02)2557-5258

執行單位

無敵家娛樂整合行銷
Invincible Edutainment Marketing Co., Ltd.

張恩菁 Gina

E-mail: job202407@gmail.com

Tel: (02)2557-5258